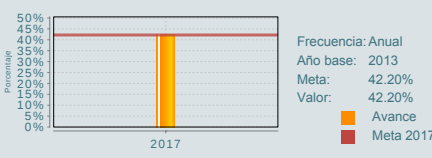


El principal objetivo del programa es que los mexicanos tengan acceso a las manifestaciones artísticas y al patrimonio cultural e histórico del país, incrementando su asistencia a eventos artísticos y culturales, calendarizados a lo largo del año. Su difusión se lleva a cabo a través de los medios masivos de comunicación, Redes Sociales, YouTube y páginas web de las instituciones participantes, así como, carteles en universidades y centros de estudio y prensa escrita. Este programa es operado de manera conjunta por: el INBAL, el INAH, el INEHRM y el CECUT, coordinándose en la Secretaría de Cultura a partir de 2017. y se opera tanto en la SEP como en Cultura.

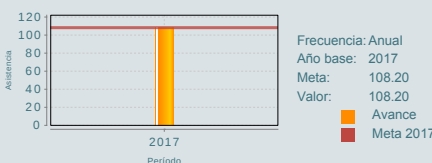
¿Cuáles son los resultados del programa y cómo los mide?

Este programa no tuvo Evaluaciones de Impacto Este programa no tuvo Evaluaciones de Impacto En general los indicadores registran un avance mayor a lo objetivado, resultando avances que va del 104.0% al 114.0%. El indicador de FIN, es la población programada a atender en eventos artísticos y culturales en el año N/ Total de la población Nacional en el año N. El indicador de propósito es la población atendida en eventos artísticos y culturales en el año T/ población objetivo. (DIN17)

Porcentaje de participación de la población nacional en las actividades artísticas y culturales



Tasa de variación de asistentes a eventos artísticos y/o culturales



Definición de Población Objetivo:

Público estimado a asistir a los recintos culturales, en el año. En este programa participan el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), el Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones Mexicanas (INEHRM) y el Centro Cultural y Turístico de Tijuana (CECUT). Para el INAH, Los alumnos que concluyen el nivel de educación media

Cobertura

Entidades atendidas	ND
Municipios atendidos	ND
Localidades	ND
Hombres atendidos	ND
Mujeres atendidas	ND

Cuantificación de Poblaciones

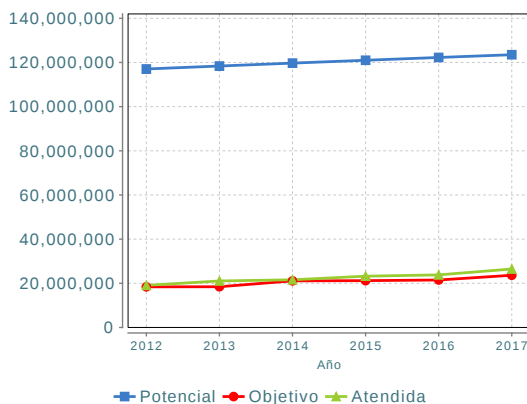
Unidad de Medida	Alumno atendido
PA	

Valor 2017

Población Potencial (PP)	123,518,270
Población Objetivo (PO)	23,635,736
Población Atendida (PA)	26,473,729

Población Atendida/ Población Objetivo	112.01 %
---	----------

Evolución de la Cobertura



Análisis de la Cobertura

La cobertura se ha mantenido constante, acorde con el presupuesto asignado a las diferentes entidades que conforman este programa. La variación entre la población objetivo y la población atendida registra 112.01% para periodo 2017

Análisis del Sector

Indicador sectorial: "Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales, (incluye a las poblaciones que vía internet accede a las paginas web)". Se contribuye a la Meta 3 "México con Educación de Calidad" del Plan Nacional de Desarrollo "objetivo 3.3: "Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos". Se promueven y difunden las expresiones artísticas y culturales de México, así como a proyectar la presencia del país en el extranjero mediante la asistencia a eventos y actividades artísticas y culturales.

Indicador Sectorial

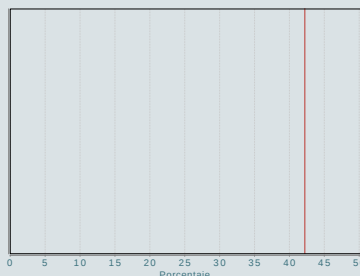
Porcentaje de participación de la población nacional en las actividades artísticas y culturales

Unidad de Medida:
Porcentaje

Línea de Base:
2017.00

Año Base:
2017

Meta 2017:
42.20%



Presupuesto Ejercido *

Año	Presupuesto del Programa (MDP) (1)	Presupuesto del Ramo (MDP) (2)	% = (1)/(2)
2017	4,518.68	11,222.47	40.26 %

Año de inicio del programa: 2009